

ÍNDICE

Prefácio	7
I. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA	13
1. A economia	15
1.1. Origem da economia	15
I) A economia é essencial	16
II) A economia é uma ciência	19
III) A economia é uma ciência humana	22
1.2. OS PRINCÍPIOS BÁSICOS DA ECONOMIA	23
O problema do autocarro cheio	24
2. A ciência económica	33
2.1. Definição de economia	33
I) Estudo do comportamento dos agentes e da sociedade	37
II) Bens e recursos	37
III) Escolha	38
IV) Consumo	39
V) O tempo	40
2.2. A abordagem científica	40
I) Observação	41
II) Análise	43
III) Teste	44

IV) Fontes de erros	45
3. O problema económico	51
3.1. Estrutura objetiva do problema: escassez e escolha	52
I) Escassez	52
II) Custo	53
III) Formulações do problema	55
3.2. Estrutura subjectiva do problema: racionalidade e interdependência	57
I) Optimização	58
II) Coerência	59
III) Realismo	60
IV) Interdependência	61
V) Exploração	62
3.3. As possibilidades de produção	63
I) Custos relativos crescentes	66
II) Rendimentos decrescentes	68
4. Soluções do problema	73
4.1. Tradição, autoridade e mercado	73
I) A tradição	74
IV) Sociedades mistas	75
V) O problema de pagar um táxi	77
4.2. O mercado na sociedade moderna	80
I) Mercado e decisão	80
II) Mecanismos de incentivos	80
III) Circuito económico	82
IV) Mercado e desenvolvimento	84
4.3. O papel do Estado	85
I) Promoção da eficiência	85
II) Promoção da equidade	88
III) Promoção da estabilidade	89
5. A cruz marshalliana	91
5.1. A curva da procura	92
5.2. A curva da oferta	96
5.3. O equilíbrio	97
6. Os problemas globais da economia	113
6.1. O todo e as partes	113
I) Conflito eficiência-equidade	114
II) Conflito desenvolvimento-estabilidade	114

6.2. A atividade do Estado	115
I) Impostos	116
II) Dívida pública	117
III) Emissão de moeda	118
6.3. O espaço e o tempo	121
II. TEORIA ECONÓMICA	125
<i>A) TEORIA DO VALOR: AGENTES RACIONAIS</i>	<i>127</i>
1. Teoria do consumidor	129
1.1. Utilidade	129
I) Utilidade	132
II) Marginalismo	134
1.2. A decisão do consumidor	137
I) Problema geral da afetação	137
II) Solução ótima	138
III) Casos particulares	139
IV) Excedente do consumidor	141
1.3. A análise moderna do consumidor	144
I) Comparação entre bens	145
II) Curva de indiferença	148
III) Condição de ótimo	150
IV) Restrição do rendimento	152
V) Modelo do consumidor	155
1.4. Outras três questões do consumidor	156
I) Variações de rendimento	157
II) Variações de preços	161
III) Resumo da teoria do consumidor	171
2. Teoria do produtor	173
2.1. Empresas e produção	173
I) Função de produção	174
II) Prazo de produção	176
2.2. Como produzir?	177
I) Isoquantas	177
II) Condição de equilíbrio	178
2.3. Quanto produzir?	180
2.3.1. Tecnologia e custos	181

D) A curva de custos	182
II) Custo de oportunidade	183
III) Curvas de custo	184
2.3.2. Estrutura de mercado	189
D) Tipos de mercado	190
II) Definição de mercado	190
III) Comportamento da empresa	191
<i>B) Teoria do valor: mercados equilibrados</i>	193
1. Concorrência perfeita	195
D) Curva da procura	196
II) Quanto produzir	197
III) Curva da oferta	198
IV) Longo prazo	199
1.1. A eficiência de mercado	202
D) O ótimo de Pareto	203
II) Teorema fundamental do bem-estar	204
2. Imperfeições na concorrência	207
2.1. Monopólio	208
D) Receita marginal	209
II) Condição de ótimo	210
III) Ineficiência do monopólio	212
IV) Regulação do monopólio	213
2.2. Concorrência monopolística	214
D) Condição de ótimo	214
II) Papel da variedade	215
2.3. Oligopólios	216
D) Cartel	217
II) Jogo	218
2.4. Teoria dos jogos	219
D) Estratégias dominantes	220
II) Equilíbrio de Nash	221
III) Dilema do prisioneiro	222
IV) Estratégias mistas	224
V) Outros jogos	228
2.5. Comportamentos de mercado	229
D) Racionalidade limitada	229

II) Outros objetivos	231
<i>C) Teoria da moeda</i>	233
1. Moeda	235
I) Paradoxo da moeda	235
II) Evolução da moeda	237
III) O negócio bancário	239
IV) Novas formas de moeda	243
2. Crédito, bancos e política monetária	245
I) <i>Stock</i> de moeda	245
II) Multiplicador do crédito	247
III) Bancos e juro	251
IV) Política monetária	252
3. Procura de moeda e mercado financeiro	257
I) Razões da procura de moeda	258
II) O mercado de capitais (bolsa de valores)	262
III) Taxas reais e nominais	267
IV) Mercado monetário	268
V) Conclusão	271
III. Os dois conflitos básicos	273
I) Convidados especiais	275
II) Problemas de fundo	277
1. Medição económica	279
I) Utilidade e preço	279
II) Medição dos preços	282
III) Medição do fluxo	285
IV) Problemas de medição do fluxo	287
V) Outras medições	290
1.1. Cuidados com as estatísticas	291
I) Amostragem	292
II) Medidas de localização	294
III) Medidas de dispersão	295
IV) Informação errónea	296
V) Correlação errónea	297
VI) Representação errónea	298
VII) Conclusões	299

<i>A) Distribuição e pobreza</i>	301
1. Mercados de fatores	305
I) Procura de fatores produtivos	307
II) Oferta de fatores produtivos	309
2. Pobreza e equidade	319
I) Definição de pobreza	320
II) Luta contra a pobreza	322
 <i>B) Ciclos económicos</i>	 329
1. Abordagens ao problema	333
I) O problema do desemprego na ilha	336
II) O problema agregado na realidade	345
2. O equilíbrio económico global	351
2.1. O equilíbrio geral walrasiano	352
I) Condições de equilíbrio	352
II) Interação entre sectores	353
III) Equilíbrio geral	355
2.2. Economia de Robinson Crusóe	357
2.3. A economia descentralizada	360
I) Decisões dos agentes	360
II) Agregação	361
III) Restrições de consistência agregativa	363
IV) Ciclo económico	363
2.4. A economia com crédito	366
I) Mercado financeiro	366
II) Agregação	368
III) Conversão do tempo	369
IV) Escolha intertemporal	371
V) Reação temporal a choques agregados	373
VI) Ciclo económico	374
2.5. A economia com moeda	378
I) Modelo alargado	379
II) Ciclo económico	381
2.6. A economia com Estado	383
I) Restrição orçamental	383
II) Ciclo económico	387
III) Conclusões do modelo	392

3. Desemprego e inflação	395
3.1. Desemprego	396
I) Desemprego voluntário	396
II) Desemprego friccional	398
III) Desemprego involuntário	399
IV) Conclusões	400
3.2. Inflação	401
I) Definição de inflação	401
II) Causas da inflação	402
III) Custos da inflação	404
IV) Curva de Phillips	405
4. O debate na economia agregada	409
4.1. A economia keynesiana	409
I) O ambiente keynesiano	410
II) As hipóteses keynesianas	412
III) Equilíbrio keynesiano	415
IV) Multiplicador keynesiano	418
V) A década de 1930 e o século XXI	420
VI) Extensões do modelo	422
VII) Ciclo económico	426
VIII) O debate teórico	432
4.2. O papel do Estado	435
I) Âmbitos da intervenção	435
II) A solução do debate	435
III) Aspetos relevantes	436
<i>C) Interdependência mundial</i>	441
1. A balança de pagamentos	447
2. O comércio internacional	453
I) Razões do comércio	453
II) Equilíbrio comercial	454
III) Custos e benefícios do comércio	456
IV) Vantagem comparativa	458
2.1. Política comercial	461
I) Instrumentos do protecionismo	461
II) Razões do protecionismo	462
III) Argumentos do protecionismo	463

IV) Breve história do protecionismo	468
3. Os movimentos de capitais	471
4. Problemas monetários internacionais	475
I) Mercado cambial	475
II) Regimes cambiais	477
III) Sistema monetário internacional	485
5. Implicações da abertura na economia	491
<i>D) Desenvolvimento económico</i>	<i>493</i>
1. A situação atual do mundo	495
I) Estrutura do mundo	495
II) Situação do mundo	498
2. A história do desenvolvimento	507
I) Revolução Industrial	508
II) Século XIX	509
III) Entre as guerras mundiais	511
IV) Os 30 gloriosos	513
V) As décadas dos choques	515
VI) O início do terceiro milénio	518
3. A teoria do desenvolvimento	521
I) Definição de desenvolvimento	522
II) Características do desenvolvimento	523
III) Mitos do desenvolvimento	525
IV) Lições do desenvolvimento	526
V) Motores do desenvolvimento	528
3.1. As tendências do crescimento	530
IV. Teoria e doutrinas económicas	535
1. Teoria económica	537
I) Escola clássica	538
II) Escola neoclássica	538
2. Doutrinas económicas	541
I) Adam Smith	542
II) Joseph Schumpeter	543
2.1. A Doutrina Social da Igreja	547
I) Papel da doutrina	547
II) Princípios e valores da doutrina	549

III) Alguns problemas característicos	550
V. RESUMO GERAL	557
1. Os princípios fundamentais	559
2. Comportamento dos agentes e mercados	561
3. Economia agregada	563
3.1. A ficha da economia	564
Notas explicativas	566
4. Economia mundial e desenvolvimento	571
5. A economia em 12 lições	573
Bibliografia geral	575
Anexo – EXERCÍCIOS DE ECONOMIA	579
As aventuras de Dick Shade	580
1. TESTES SOBRE A PRIMEIRA PARTE DA MATÉRIA	581
2. TESTES SOBRE A SEGUNDA PARTE DA MATÉRIA	593
Índice de assuntos	603
Índice de pessoas	611