

Índice

Apresentação	7
Introdução	9
1. Dos primórdios a 1820	11
2. Liberalismo sem capitalismo, burguesia sem publicidade (1820-1865)	27
3. A expansão da publicidade (1865-1913)	53
4. A publicidade científica (1914-1959)	105
5. A sociedade de consumo (1960-2000)	153
6. No início da era digital (2000-2022)	197