

ÍNDICE

Introdução – Contextualização do tema	5
A originalidade deste contributo	9
O propósito deste livro	15
Metodologia e desenho da investigação	15
CAPÍTULO I – O POPULISMO NA AMÉRICA LATINA	21
1.1. O populismo clássico (1930-1940)	22
1.2. O populismo neoliberal (início dos anos 90)	25
1.3. O populismo radical (fim dos anos 90)	26
1.4. Síntese conclusiva	27
CAPÍTULO II – O POPULISMO ENQUANTO IDEOLOGIA DE BAIXA DENSIDADE	29
2.1. Populismo: uma ideologia fina associada a ideologias densas	29
2.2. Os conceitos nucleares do populismo: povo, elite e vontade geral	31
2.3. Proposta para uma nova tipologia de análise do populismo	34
2.4. Caracterização dos subtipos de populismo	44
2.4.1. Populismo de extrema-direita associado à ideologia fascista	44
2.4.2. Populismo de direita radical associado às ideologias liberal e conservadora	47

2.4.3. Populismo de esquerda radical associado à ideologia socialista	53
2.4.4. Populismo de extrema-esquerda associado à ideologia comunista	59
2.5. Síntese conclusiva	61
CAPÍTULO III – QUADRO DE CODIFICAÇÃO DE ANÁLISE	63
CAPÍTULO IV – CARACTERIZAÇÃO DO POPULISMO DE BOLSONARO	
NAS ELEIÇÕES DE 2018	67
4.1. Apresentação e discussão dos dados	67
4.1.1 Período de pré-campanha	69
4.1.2. Período de campanha	71
4.1.3. Análise comparativa dos dois períodos	72
4.1.4. Síntese conclusiva	75
CONCLUSÃO	79
BIBLIOGRAFIA	83
APÊNDICE – DADOS ANALISADOS	91